



Beschlussvorlage 9/18 der Kinder- und Jugendkommission

Gegenstand der Beschlussvorlage:

Die Erarbeitung eines Konzeptes für digitale Öffentlichkeitsarbeit für die Kinder- und Jugendkommission.

Der gesetzliche Auftrag der Kinder- Jugendkommission sieht vor transparent und öffentlichkeitswirksam zu arbeiten und insbesondere ihre Arbeit für Kinder und Jugendliche anschaulich zu gestalten. Hierzu ist eine extra Seite der Website der Kinder- und Jugendkommission für Kinder und Jugendliche eingerichtet, um die Aufgaben der Kommission altersentsprechend darzustellen. Als Instrumente sind ein Erklärfilm sowie ein interaktives Dokument hergestellt worden. Zur langfristigen Umsetzung von digitaler Öffentlichkeitsarbeit wird ein zukunftsorientiertes Konzept benötigt.

Eingebracht am:	Einreicher/-in:	9/18
25.11.2020	Herr Schmidt	

Beschlussvorlage

Ziele

Primärziel:

- Das gesellschaftliche Bewusstsein für die Belange von Kindern und Jugendlichen stärken und ihnen ein Sprachrohr zu sein.

Sekundärziele:

- Das Ansehen der Kommission soll aufgebaut werden.
- Die Arbeit der KiJuKo soll transparent gestaltet werden.
- Hierzu soll die KiJuKo nahbar kommunizieren und die Adressat*innen für die ausgewählten Themenfelder sensibilisieren.

Die Ziele sollen in einem detaillierten Konzept für digitale Öffentlichkeitsarbeit der KiJuKo die Grundlage zur Erarbeitung bilden.

Dieses Konzept für digitale Öffentlichkeitsarbeit soll langfristig angelegt werden und in Stufenprozessen wie folgt umgesetzt werden:

Prozess-Stufen:

1. Beschluss zur Erarbeitung des Konzeptes für **digitale Öffentlichkeitsarbeit der KiJuKo in 12/2020.**
Kosten: 1.500,- €

2. Umsetzung des Konzepts 2021

Die öffentlichkeitswirksamen Dokumentationen und Aufbereitungen der Sitzungen der KiJuKo auf der Webseite im kommenden Jahr umsetzen. Zusätzlich wird eine Landespressekonferenz in Form eines Filmbeitrags dokumentiert und auf der Webseite der KiJuKo eingestellt.

Kosten:

- Fotografie von 4 Sitzungen (inkl. Portraits der Mitglieder der KiJuKo) und Beratung für finale Beiträge 4.000,00 €
- Videobeitrag Landespressekonferenz: 1.000,00€

Gesamtkosten: 5.000,00 €

Die Kommission beschließt die Umsetzung des Konzeptes mit der ersten Prozessstufe (01-01.-31.12.2021) in Höhe der Gesamtkosten von 6.500,00 Euro.

3. Weitere Schritte der Umsetzung des Konzeptes 2022:

Diese Phase wird dem Aufbau der Social-Media-Kanäle wie Twitter, Facebook und Instagram gewidmet, inkl. der Begleitung von drei öffentlichen Maßnahmen und Aufbereitung zu Filmbeiträgen.

Kostenschätzung: Begleitung 3 öffentlichen Maßnahmen 3.000,00 €

Beratung und Erstellung von Designvorlagen für den Social Media-Auftritt der KiJuKo

Kostenschätzung: ca. 2.000,00 €

(Die Maßnahmen von Phase 1 wiederholen sich und müssen dazu gerechnet werden.)

Begründung:

Die digitalen Medien sind in unserer sich schnell entwickelnden Welt ein unabdingbares Medium der Kommunikation um die Zielgruppe, die Kinder und Jugendlichen, zu erreichen. Aus diesem Grunde muss die Kinder- und Jugendkommission sich dessen annehmen und ein zukunftsorientiertes Konzept für digitale Öffentlichkeitsarbeit erarbeiten.

Die Umsetzung des Konzepts erfolgt in einem mehrstufigen aufeinander aufbauenden Verfahren bis zum Ende dieser Legislaturperiode.

Abstimmung der Beschlussvorlage am:
25.11.2020

Ergebnis: 01.12.2020
Im Umlaufverfahren mehrheitlich
beschlossen.