

Organisation:

Kontakt:

Zeitraum:

## 1. Strukturen

Mitglieder; Mitarbeiter*innen; Personalstellen	Anzahl
Zahl der Mitglieder per 31.12.:	
Zahl der ehrenamtlichen Mitarbeiter*innen:	
Zahl der hauptamtlichen Mitarbeiter*innen:	
Zahl der Personalstellen:	
Arbeitsstunden Hauptamtliche/ Jahr:	

## 2. Arbeitsfelder

Arbeitsfelder	
<input type="checkbox"/> Antidiskriminierungsarbeit	<input type="checkbox"/> Testangebote
<input type="checkbox"/> Aufsuchende Arbeit /Streetwork	<input type="checkbox"/> Unterstützung/ Begleitung
<input type="checkbox"/> Beratung	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Prävention (s.u.)	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Selbsthilfeförderung	<input type="checkbox"/>

Differenzierte Darstellung des Arbeitsfeldes Prävention <sup>1</sup> (mehrfache Nennung möglich)	
<input type="checkbox"/> Allgemeinbevölkerung	<input type="checkbox"/> LSBTI*
<input type="checkbox"/> Frauen*	<input type="checkbox"/> Inhaftierte JVA / Maßregelvollzug
<input type="checkbox"/> Männer*	<input type="checkbox"/> Migrant*innen
<input type="checkbox"/> Männer, die Sex mit Männern haben (MSM)	<input type="checkbox"/> Sexarbeiter*innen
<input type="checkbox"/> i.V. Drogengebraucher*innen	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Jugendliche / Schule	<input type="checkbox"/>

<sup>1</sup> Zielgruppen sind nicht scharf getrennt

## 3. Beratungen und Informationskontakte

Anzahl Beratungen und Informationskontakte <sup>2</sup>	Anzahl
Anzahl Beratungen	
davon telefonisch	
davon online (z.B. E-Mail, Chat)	
davon persönlich	
Anzahl Informationskontakte	

## 4. Testangebote

Testangebote <sup>3</sup>	Anzahl
Anzahl der Testberatungen (inkl. Risikoanamnese)	
Durchgeführte Tests auf HIV	
Durchgeführte Tests auf andere STIs	

## 5. Unterstützung, Begleitung

Klient*innen	Anzahl
<b>Anzahl der Klient*innen</b>	
davon Menschen mit HIV	
davon Angehörige	
davon	
davon	
davon	
davon	
<b>Anzahl der Klient*innenkontakte</b>	

<sup>2</sup> Informationskontakte umfassen alle persönlich, telefonisch oder online auf Anfrage getätigten Auskünfte und Handreichungen, die nicht die Kriterien einer Beratung oder Schulung erfüllen und die nicht im Rahmen von Veranstaltungen stattfinden.

<sup>3</sup> Hinweise auf Testangebote finden in der Regel in den Beratungen / Informationskontakten statt (siehe oben).

## 6. Veranstaltungen /Aktionen<sup>4</sup>

Zielgruppe	Gesamtanzahl	davon Gruppentreffen
Allgemeinbevölkerung		
insbesondere Frauen*		
insbesondere Männer*		
Drogengebraucher*innen		
Männer, die Sex mit Männern haben (MSM)		
Inhaftierte JVA / Maßregelvollzug		
Jugendliche/Schule		
LSBTI*		
Menschen mit HIV (z.B. Selbsthilfe)		
Migrant*innen		
Multiplikator*innen		
Sexarbeiter*innen		

## 7. Öffentlichkeitsarbeit

Maßnahmen zur Öffentlichkeitsarbeit	Anzahl
Medieninfos/-veröffentlichungen	
Werbeaktion/ Promotion	

<sup>4</sup> Inkl. Informationsstände